

Wer sind die Profiteure meiner Arbeit?

---

---

Für wen arbeitest Du? Wer ist Deine Zielgruppe? Usw.

Kann ich mich mit der Arbeit identifizieren? Warum?

---

---

Kannst Du Dich beispielsweise mit Werten und Zielen des Auftrages oder Deiner Auftraggeber\*innen identifizieren?

Erscheint mir das zu befriedigende Bedürfnis sinnvoll? Warum?

---

---

Wie begründest Du die Relevanz des zu befriedigenden Bedürfnisses?

Erscheint mir das zu bearbeitende Problem sinnvoll? Warum?

---

---

Welche Auswirkungen hat meine Gestaltung?

---

---

Worauf wirkt sich Deine Gestaltung aus? Nimm an dieser Stelle beispielsweise Bezug auf Mensch, Tier und Umwelt.

Sind die Auswirkungen meiner Gestaltung wünschenswert und vertretbar?

---

---

Stehen die Auswirkungen meiner Handlungen in Relation zum Nutzen der Gestaltung?

---

---

Beispiel: Steht der Ressourcenverbrauch, die ganze Stadt zu plakatieren, in Relation zu einem einmaligen Ereignis, für das Du wirkst?

Schließt meine Gestaltung Personengruppen aus?

---

---

Welche Konsequenzen könnte meine Gestaltung nach sich ziehen?

---

---

Welche künftigen Konsequenzen könnten sich aus deiner Gestaltung für Mensch, Tier und Umwelt ergeben?

Könnte meine Gestaltung die Grundwerte der Gesellschaft verletzen?

---

---

Könnte Deine Gestaltung beispielsweise der Demokratie, Chancengerechtigkeit, etc. entgegenwirken?

Sind die Bedingungen, unter denen mein Entwurf produziert wird, vertretbar?

---

---

An dieser Stelle sollst Du Dir Gedanken über die sozialen, ökonomischen oder ökologischen Produktionsbedingungen machen.

Habe ich den vollständigen Produktlebenszyklus mitgedacht?

---

---

Lassen sich aus meinem Entwurf heraus weiterführende Ideen entwickeln?

---

---

---

---

---

---

---

---



---

---



---

---



---

---



---

---